

Leistungsverzeichnis

Typ	Bezeichnung	Menge	Beginn	Ende	Beschreibung
Gruppe	Leistungsverzeichnis_Agenturleistungen - Mediaagentur 27.07.2026				Leistungsverzeichnis_Agenturleistungen - Mediaagentur 27.07.2026
Leistung	Preis pro Stunde für Rolle des Level Management	18 h			Stundensatz für Personal des Level Management. Honorar auf Stundenbasis für reine Beratungsleistungen. Gemäß Leistungsbeschreibung Ziffer "2.3 Mengengerüst" sowie Ziffer "3.3 Personalkonzept". Unter den Level Management fallen z.B. die Rollen (Geschäftsführung, Inhaber oder vergleichbare Funktion). Hinweise: - Bitte geben Sie jeweils einen Einzelwert in Spalte I ein, der Gesamtwert wird automatisch berechnet - Sollten bei einer Preisposition keine Kosten anfallen, so ist der Wert "0" in Spalte I einzutragen. - Die angegebenen Mengen basieren auf Erfahrungswerten und Annahmen und dienen ausschließlich der Vergleichbarkeit der Angebote. Es handelt sich um unverbindliche Annahmen für 72 Monate gesamt, es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. - Die Gewichtung der Preispositionen ergibt sich aus den im Preisblatt hinterlegten Mengenansätzen. - Diese Preisposition fließt in die Bewertung ein. - Optionale Positionen werden mit den angegebenen Mengen in die Wertung einbezogen, unabhängig von der tatsächlichen Inanspruchnahme.
Leistung	Preis pro Stunde für Rolle des Level Director	36 h			Stundensatz für Personal des Level Director. Honorar auf Stundenbasis für reine Beratungsleistungen. Gemäß Leistungsbeschreibung Ziffer "2.3 Mengengerüst" sowie Ziffer "3.3 Personalkonzept". Unter den Level Director fallen z.B. die Rollen (Media Director Account Director / Etat Direktion / Director Client Service Director Online Marketing / Social Media / Performance). Hinweise: - Bitte geben Sie jeweils einen Einzelwert in Spalte I ein, der Gesamtwert wird automatisch berechnet - Sollten bei einer Preisposition keine Kosten anfallen, so ist der Wert "0" in Spalte I einzutragen. - Die angegebenen Mengen basieren auf Erfahrungswerten und Annahmen und dienen ausschließlich der Vergleichbarkeit der Angebote. Es handelt sich um unverbindliche Annahmen für 72 Monate gesamt, es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. - Die Gewichtung der Preispositionen ergibt sich aus den im Preisblatt hinterlegten Mengenansätzen. - Diese Preisposition fließt in die Bewertung ein. - Optionale Positionen werden mit den angegebenen Mengen in die Wertung einbezogen, unabhängig von der tatsächlichen Inanspruchnahme.
Leistung	Preis pro Stunde für Rolle des Level Senior	222 h			Stundensatz für Personal des Level Senior. Honorar auf Stundenbasis für reine Beratungsleistungen. Gemäß Leistungsbeschreibung Ziffer "2.3 Mengengerüst" sowie Ziffer "3.3 Personalkonzept". Unter den Level Senior fallen z.B. die Rollen (Senior Media Strategist; Senior Account Management / Beratung / Group Head Client Service; Senior Paid Social Manager; Senior Media Planner / Buyer; Senior SEO/GEO-Manager; Senior

Typ	Bezeichnung	Menge	Beginn	Ende	Beschreibung
					Digital / Performance Specialist; Programmativ Strategist; Senior Data Analyst / Strategist; Senior Tagging & Tracking Specialist; Senior Research & Insights Manager). Hinweise: - Bitte geben Sie jeweils einen Einzelwert in Spalte I ein, der Gesamtwert wird automatisch berechnet - Sollten bei einer Preisposition keine Kosten anfallen, so ist der Wert "0" in Spalte I einzutragen. - Die angegebenen Mengen basieren auf Erfahrungswerten und Annahmen und dienen ausschließlich der Vergleichbarkeit der Angebote. Es handelt sich um unverbindliche Annahmen für 72 Monate gesamt, es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. - Die Gewichtung der Preispositionen ergibt sich aus den im Preisblatt hinterlegten Mengenansätzen. - Diese Preisposition fließt in die Bewertung ein. - Optionale Positionen werden mit den angegebenen Mengen in die Wertung einbezogen, unabhängig von der tatsächlichen Inanspruchnahme.
Leistung	Preis pro Stunde für Rolle des Level Mid	150 h			Stundensatz für Personal des Level Mid. Honorar auf Stundenbasis für reine Beratungsleistungen. Gemäß Leistungsbeschreibung Ziffer "2.3 Mengengerüst" sowie Ziffer "3.3 Personalkonzept". Unter den Level Mid fallen z.B. die Rollen (Media Strategist; Account Manager / Beratung / Client Service Manager; Paid Social Manager; Media Planner / Buyer SEO/GEO Manager; Digital / Performance Specialist; Programmatic Trader; Data Analyst / Strategist; Tagging & Tracking Specialist Research & Insights Manager). Hinweise: - Bitte geben Sie jeweils einen Einzelwert in Spalte I ein, der Gesamtwert wird automatisch berechnet - Sollten bei einer Preisposition keine Kosten anfallen, so ist der Wert "0" in Spalte I einzutragen. - Die angegebenen Mengen basieren auf Erfahrungswerten und Annahmen und dienen ausschließlich der Vergleichbarkeit der Angebote. Es handelt sich um unverbindliche Annahmen für 72 Monate gesamt, es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. - Die Gewichtung der Preispositionen ergibt sich aus den im Preisblatt hinterlegten Mengenansätzen. - Diese Preisposition fließt in die Bewertung ein. - Optionale Positionen werden mit den angegebenen Mengen in die Wertung einbezogen, unabhängig von der tatsächlichen Inanspruchnahme.
Leistung	Preis pro Stunde für Rolle des Level Junior	66 h			Stundensatz für Personal des Level Junior. Honorar auf Stundenbasis für reine Beratungsleistungen. Gemäß Leistungsbeschreibung Ziffer "2.3 Mengengerüst" sowie Ziffer "3.3 Personalkonzept". Unter den Level Junior fallen z.B. die Rollen (Junior Media Strategist; Junior Account Manager / Beratung; Junior Paid Social Manager; Junior Media Planner / Buyer; Junior SEO/GEO Manager; Junior Digital / Performance Specialist; Junior Programmatic Trader; Junior Data Analyst / Strategist; Junior Tagging & Tracking Specialist; Junior Research & Insights Manager). Hinweise: - Bitte geben Sie jeweils einen Einzelwert in Spalte I ein, der Gesamtwert wird automatisch berechnet - Sollten bei einer Preisposition keine Kosten anfallen, so ist der Wert "0" in Spalte I einzutragen.

Typ	Bezeichnung	Menge	Beginn	Ende	Beschreibung
					- Die angegebenen Mengen basieren auf Erfahrungswerten und Annahmen und dienen ausschließlich der Vergleichbarkeit der Angebote. Es handelt sich um unverbindliche Annahmen für 72 Monate gesamt, es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. - Die Gewichtung der Preispositionen ergibt sich aus den im Preisblatt hinterlegten Mengenansätzen. - Diese Preisposition fließt in die Bewertung ein. - Optionale Positionen werden mit den angegebenen Mengen in die Wertung einbezogen, unabhängig von der tatsächlichen Inanspruchnahme.
Leistung	Retainer für Social (Monatliche Pauschale)	72 psch			Gegenstand dieser Position ist ein monatlicher Retainer für laufende Dienstleistungen im Bereich Social Media. Aktuell wird der Anteil von Social Media auf ca. 50% des gesamten Mediavolumens geschätzt. Gemäß Leistungsbeschreibung Ziffer "2.3 Mengengerüst" sowie Ziffer "3.3 Personalkonzept". Hinweise: - Bitte geben Sie jeweils einen Einzelwert in Spalte I ein, der Gesamtwert wird automatisch berechnet - Sollten bei einer Preisposition keine Kosten anfallen, so ist der Wert "0" in Spalte I einzutragen. - Die angegebenen Mengen basieren auf Erfahrungswerten und Annahmen und dienen ausschließlich der Vergleichbarkeit der Angebote. Es handelt sich um unverbindliche Annahmen für 72 Monate gesamt, es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. - Die Gewichtung der Preispositionen ergibt sich aus den im Preisblatt hinterlegten Mengenansätzen. - Diese Preisposition fließt in die Bewertung ein. - Optionale Positionen werden mit den angegebenen Mengen in die Wertung einbezogen, unabhängig von der tatsächlichen Inanspruchnahme.
Option	Media fee als Anteil (in Prozent) an den Mediakosten (Fremdkosten) bis 200.000,00 Euro	1 %			Gegenstand dieser Position ist eine Media fee für weitere Kanäle, die wir heute nicht oder nicht im wesentlichen Umfang bedienen (Zukunftsoption bei Strategieänderung). Annahme: Gehen Sie bitte für Ihre Kalkulation von einem Mediavolumen i.H.v. bis zu 200.000,00 Euro aus. Der Wert fließt in die Bewertung ein. Für die Bewertung werden geschätzte jährliche Mediakosten i.H.v. 200.000,00 Euro (also 1.200.000,00 Euro in 6 Jahren) zugrunde gelegt. Die Ergebnisse aus den Ziffern 7.1; 7.2 und 7.3 werden addiert und durch 3 geteilt. Gemäß Leistungsbeschreibung Ziffer "2.3 Mengengerüst" sowie Ziffer "3.3 Personalkonzept". Hinweise: - Bitte geben Sie jeweils einen Einzelwert in Spalte I ein, der Gesamtwert wird automatisch berechnet - Sollten bei einer Preisposition keine Kosten anfallen, so ist der Wert "0" in Spalte I einzutragen. - Die angegebenen Mengen basieren auf Erfahrungswerten und Annahmen und dienen ausschließlich der Vergleichbarkeit der Angebote. Es handelt sich um unverbindliche Annahmen für 72 Monate gesamt, es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. - Die Gewichtung der Preispositionen ergibt sich aus den im Preisblatt hinterlegten Mengenansätzen. - Diese Preisposition fließt in die Bewertung ein. - Optionale Positionen werden mit den angegebenen Mengen in die Wertung einbezogen, unabhängig von der tatsächlichen Inanspruchnahme.
Option	Media fee als Anteil (in Prozent) an den	1 %			Gegenstand dieser Position ist eine Media fee für weitere Kanäle, die wir heute nicht oder nicht im wesentlichen Umfang bedienen (Zukunftsoption bei Strategieänderung).

Typ	Bezeichnung	Menge	Beginn	Ende	Beschreibung
	Mediakosten (Fremdkosten) bis 450.000,00 Euro				Annahme: Gehen Sie bitte für Ihre Kalkulation von einem Mediavolumen i.H.v. bis zu 450.000,00 Euro aus. Der Wert fließt in die Bewertung ein. Für die Bewertung werden geschätzte jährliche Mediakosten i.H.v. 450.000,00 Euro (also 2.700.000,00 Euro in 6 Jahren) zugrunde gelegt. Die Ergebnisse aus den Ziffern 7.1; 7.2 und 7.3 werden addiert und durch 3 geteilt. Gemäß Leistungsbeschreibung Ziffer "2.3 Mengengerüst" sowie Ziffer "3.3 Personalkonzept". Hinweise: - Bitte geben Sie jeweils einen Einzelwert in Spalte I ein, der Gesamtwert wird automatisch berechnet - Sollten bei einer Preisposition keine Kosten anfallen, so ist der Wert "0" in Spalte I einzutragen. - Die angegebenen Mengen basieren auf Erfahrungswerten und Annahmen und dienen ausschließlich der Vergleichbarkeit der Angebote. Es handelt sich um unverbindliche Annahmen für 72 Monate gesamt, es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. - Die Gewichtung der Preispositionen ergibt sich aus den im Preisblatt hinterlegten Mengenansätzen. - Diese Preisposition fließt in die Bewertung ein. - Optionale Positionen werden mit den angegebenen Mengen in die Wertung einbezogen, unabhängig von der tatsächlichen Inanspruchnahme.
Option	Media fee als Anteil (in Prozent) an den Mediakosten (Fremdkosten) bis 450.001,00 Euro	1 %			Gegenstand dieser Position ist eine Media fee für weitere Kanäle, die wir heute nicht oder nicht im wesentlichen Umfang bedienen (Zukunftsoption bei Strategieänderung). Annahme: Gehen Sie bitte für Ihre Kalkulation von einem Mediavolumen i.H.v. bis zu 450.001,00 Euro aus. Der Wert fließt in die Bewertung ein. Für die Bewertung werden geschätzte jährliche Mediakosten i.H.v. 450.001,00 Euro (also 2.700.006,00 Euro in 6 Jahren) zugrunde gelegt. Die Ergebnisse aus den Ziffern 7.1; 7.2 und 7.3 werden addiert und durch 3 geteilt. Gemäß Leistungsbeschreibung Ziffer "2.3 Mengengerüst" sowie Ziffer "3.3 Personalkonzept". Hinweise: - Bitte geben Sie jeweils einen Einzelwert in Spalte I ein, der Gesamtwert wird automatisch berechnet - Sollten bei einer Preisposition keine Kosten anfallen, so ist der Wert "0" in Spalte I einzutragen. - Die angegebenen Mengen basieren auf Erfahrungswerten und Annahmen und dienen ausschließlich der Vergleichbarkeit der Angebote. Es handelt sich um unverbindliche Annahmen für 72 Monate gesamt, es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. - Die Gewichtung der Preispositionen ergibt sich aus den im Preisblatt hinterlegten Mengenansätzen. - Diese Preisposition fließt in die Bewertung ein. - Optionale Positionen werden mit den angegebenen Mengen in die Wertung einbezogen, unabhängig von der tatsächlichen Inanspruchnahme.
Option	Retainer für SEA (Monatliche Pauschale)	72 psch			Gegenstand dieser Position ist ein monatlicher Retainer für laufende Dienstleistungen im Bereich SEA. Aktuell wird der Anteil von SEA auf ca. 50% des gesamten Mediavolumens im Los 2 Media geschätzt. Die Aufgaben werden aktuell durch die Auftraggeberin selbst umgesetzt. Gemäß Leistungsbeschreibung Ziffer "2.3 Mengengerüst" sowie Ziffer "3.3 Personalkonzept". Hinweise: - Bitte geben Sie jeweils einen Einzelwert in Spalte I ein, der Gesamtwert wird automatisch berechnet - Sollten bei einer Preisposition keine Kosten anfallen, so ist der Wert "0" in Spalte I einzutragen.

Typ	Bezeichnung	Menge	Beginn	Ende	Beschreibung
					- Die angegebenen Mengen basieren auf Erfahrungswerten und Annahmen und dienen ausschließlich der Vergleichbarkeit der Angebote. Es handelt sich um unverbindliche Annahmen für 72 Monate gesamt, es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. - Die Gewichtung der Preispositionen ergibt sich aus den im Preisblatt hinterlegten Mengenansätzen. - Diese Preisposition fließt in die Bewertung ein. - Optionale Positionen werden mit den angegebenen Mengen in die Wertung einbezogen, unabhängig von der tatsächlichen Inanspruchnahme.